



2022 年度社会责任报告

合肥晟泰克汽车电子股份有限公司

**2022 annual social responsibility report
Hefei Softec Auto Electronic Co., Ltd.**

目 录

第一章	报告说明	P1
第二章	关于我们.....	P3
第三章	经营与发展	P8
第四章	员工	P17
第五章	环境与社会.....	P25
第六章	党建工作.....	P36
第七章	企业荣誉.....	P42
第七章	展望未来.....	P44

第一章 报告说明

1. 报告简介

《晟泰克股份 2022 年社会责任报告》是合肥晟泰克汽车电子股份有限公司发布的社会责任报告，报告回顾 2022 年所面临的机遇与挑战，揭示公司经营发展理念和实践，促进了与社会公众之间的了解、沟通与互动，实现了企业的可持续发展。

2. 报告范围

合肥晟泰克汽车电子股份有限公司。

3. 报告时间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

4. 数据来源

除特殊说明外，本报告数据均来源于公司内部报表和相关统计。

5. 称谓说明

为便于表达和方便阅读，“合肥晟泰克汽车电子股份有限公司”在本报告中也以“公司、本公司、我司、晟泰克股份和我们”表示。

6. 货币

本报告所使用的货币单位为人民币（元、万元）。

7. 报告参考标准

- (1) 安徽省企业社会责任报告评级办法；
- (2) 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》；
- (3) 国家标准化管理委员会《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)。

8. 公司名称：合肥晟泰克汽车电子股份有限公司

通信地址：安徽省合肥经济技术开发区合掌路 27 号

邮政编码：230601

公司网址：<http://www.hfstk.com>



第二章 关于我们

1. 公司概况

合肥晟泰克汽车电子股份有限公司成立于 2003 年 3 月，位于合肥经济技术开发区，是一家从事汽车智能化关键传感器及系统研发、生产和销售的国家级高新技术企业。公司设有技术中心、实验中心、营销中心和数字化生产基地，通过了 ISO9001、IATF16949、ISO14001 和 ISO45001 四项管理体系认证。

公司被认定为“国家专精特新小巨人企业”、安徽省“专精特新冠军企业”和“专精特新中小企业”；被评为“第五届中国汽车隐形独角兽公司”；被评为“安徽省著名商标”、“安徽名牌产品”；两次荣获“安徽省质量奖”、荣获“安徽省科学技术进步奖”；先后被评为“合肥市创新型企业”、“合肥市科技小巨人培育企业”、“合肥市庐州产业创新团队”、荣获“合肥市科学技术进步一等奖”；公司连续多年获评合肥经济技术开发区“综合效益奖”。

公司技术中心被认定为省级“企业技术中心”、省级“工程技术研究中心”和省级“工业设计中心”。拥有“一种车载摄像头自动匹配标定方法”、“智能泊车系统及其控制方法”、“汽车雷达探头测距方法”等百余项专利授权，并获得“安徽省发明专利优秀奖”。两次获得科技部支持的中小企业创新基金，一次获得工信部“重点产业振兴和技术改造项目”支持。公司与中国科技大学、清华大学、合肥工业大学及中科院合肥物质研究院、中国联通安徽分公司、江淮汽车等建立了产学研合作关系。实验中心已建成 6

大功能实验室，通过 CNAS 认证和国内多家主机厂的认可。

公司主营产品有智能驾驶产品单元和车身电子产品单元。智能驾驶产品单元分为环境感知传感器和智能驾驶控制系统。环境感知传感器包括车用摄像头、毫米波雷达和超声波雷达，智能驾驶控制系统包括 AVM、APA、ACC 和 AED；车身电子产品单元分为车身感知系列和车身控制系列。车身感知系列包括车速传感器、TPMS 和智能遥控器，车身控制系列包括 BCM、VCU 和 DCU 等。为奇瑞、比亚迪、上汽、北汽、长城、江淮、吉利、日产、东风、合众、华人运通等国内 20 多家主机厂配套，正在与蔚来、小鹏、理想等新能源造车新势力深入洽谈合作事宜。以可靠的质量和完善的服务赢得了客户一致好评，屡次获得由客户颁发的质量贡献奖、服务贡献奖、协同开发奖、合作共赢奖、新车型量产贡献奖等奖项，被多家客户认可为“战略供应商”、“核心供应商”。

2021 年公司作为会长单位牵头组织四十多家汽车电子企业成立了合肥市汽车电子行业协会。

公司矢志于成为“汽车智能化关键传感器及系统引领者”，遵循“真实、可信、自然、简单”的工作准则，坚持“诚信服务，持续创新”的质量方针，加强全球合作，力争成为“全球一流汽车电子供应商”。

2. 组织结构图

合肥晟泰克汽车电子股份有限公司组织架构图



3. 公司治理结构

公司按照《公司法》及相关法律法规的要求，建立了由董事会、监事会、股东大会和经营层组成的公司治理架构，权力机构、决策机构、监督机构和经营层权责明确、运作规范、分工合作、相互制衡。公司制定并严格落实《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等一系列规章制度。公司致力于建立遵循监管标准及符合自身实际情况的诚信、公平、负责的公司治理体系，努力优化公司治理结构，完善公司治理机制，提高公司治理效率。

4. 社会责任治理结构

公司成立了以董事长为组长的企业社会责任工作领导小组，负责对重大社会责任事项进行决策和部署。董事会通过审议年度社会责任报告，督查公司社会责任履职情况，保障公司组织化、规范化和制度化的开展社会责任工作。

5. 社会责任工作情况

公司秉承诚信服务，持续创新的理念，将社会责任意识贯穿于企业发展的各个环节，通过为社会创造财富、注重股东回报、关爱员工成长、积极进行社会公益活动等，积极履行企业社会责任。报告期内，公司根据《公司法》及《股东大会议事规则》等法律法规，不断完善法人治理结构。在经营业绩稳步增长的同时，重视对股东的合理回报，制定出相对稳定的利润分配政策和分红方案。不断完善劳动用工与福利保障的相关管理制度，尊重和維護员工的个人权益，通过多种渠道和途径改善员工工作环境和生活环境，重视人才培训和培养，实现员工与公司的共同成长，切实维护员工的合法权益。

6. 文化理念

6.1 企业愿景：“汽车智能化关键传感器及系统引领者”。

6.2 企业使命：“让汽车更安全、更舒适、更节能”。

6.3 质量方针：“诚信服务，持续创新”。

6.4 工作准则：“真实 可信 自然 简单”。

6.5 企业目标：“成为全球一流汽车电子供应商”。

6.6 价值观：责任

6.6.1 顾客：客户寄信赖于我们，提供可信赖的服务与产品是我们的首要责任。

6.6.2 供应商：供应商寄希望于我们，通过与我们的合作，谋求供应商自身的壮大与进步。

6.6.3 员工：员工寄未来于我们，通过发挥自己的才能，在工作中不断的历练与成长，获得相应的价值回报与社会地位。

6.6.4 社会：我们都要对社会负责，不做危害社会的事情，创造有效的价值，贡献于社会。

6.6.5 股东：我们用心经营，与股东共同分享经营成果。

6.7 经营方针：我们立足于提高团队协同能力；提高科技创新能力；提高品质保证能力；提高成本控制能力；提高产品供应能力；提高顾客服务能力。

6.7.1 提高团队协同能力：通过各类平台如：ERP\电子邮件\社交平台等，确保信息传递及时、沟通完整、表达准确，反馈有据。团队成员互相补位、有困难时互帮互助。

6.7.2 提高科技创新能力：致力于培养一流的人才；建立一流的研发系统及设备；提供一流的工作环境与氛围，追赶世界一流的汽车电子发展水平。

6.7.3 提高品质保证能力：每个部门交付合格的工作成果。

6.7.4 提高成本控制能力：杜绝各类浪费，提高工作效率。

6.7.5 提高产品供应能力：按时交付合格的产品，杜绝拖沓。

6.7.6 提高顾客服务能力：准确识别客户需求，全力服务好我们的顾客。

第三章 经营与发展

一、公司主营业务

公司主营产品有智能驾驶产品单元和车身电子产品单元，为江淮、奇瑞、吉利、东风、上汽、北汽、长城等国内 20 多家主机厂配套，以可靠的质量和完善的服务赢得了客户一致好评，多次获得由客户颁发的质量贡献奖、战略供应商、核心供应商、服务贡献奖、协同开发奖、合作共赢奖和新车型量产贡献奖。

公司主营产品是汽车智能化关键传感器，国内市场占有率前三，省内市场占有率第一。近 3 年实现销售收入分别为 25799.98 万元、49214.42 万元和 57015.48 万元，取得了较好的经济效益和社会效益。

企业近 3 年财务状况表

年度	资产与负债			营业收入	研发费用
	资产	负债	资产负债率		
2020	39950.34	26956.84	67.47%	25799.98	2541.2
2021	57886.66	40413.22	69.81%	49214.42	2593.32
2022	73174.28	50642.46	69.20%	57015.48	2737.09

2022 年中国汽车产销分别完成 2702.1 万辆和 2686.4 万辆，同比增长 3.4%和 2.1%，全年实现小幅增长。2022 年中国汽车市场展现出强大的发展韧性。2022 年，新能源汽车产销分别达到 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比增长 96.9%和 93.4%，市场占有率达到 25.6%。2023 年，相关配套政策措施的实施将会进一步激发市场主体和消费活力，加之新的一年芯片供应短缺等有望得到较大缓解，预计 2023 年中国汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，将会有 3%左右增长。

二、核心技术与产品

汽车产业是国民经济重要的战略性、支柱性产业，与人民群众生活密切相关。当前，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，智能网联汽车（Intelligent Connected Vehicle, ICV）已成为汽车产业发展的战略方向，ICV是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，集中运用了计算机、现代传感、信息融合、通讯、人工智能及自动控制等技术，是典型的高新技术综合体。当前国内 ICV 产业发展迅速，关键技术创新不断加快，但仍有亟待突破的四大共性关键技术：环境感知、智能网联决策控制、复杂系统重构设计和智能网联安全与多模式测试评价。其中，环境感知是至关重要的一环，是智能网联汽车安全性和智能性的保障。当前，智能网联汽车的技术难点主要集中在环境感知这一环节。环境感知传感器作为汽车智能化方向中感知层面的主要硬件之一，具有明显的成本优势，地位无可撼动。合肥晟泰克公司自 2003 年成立以来，专业从事汽车智能化关键传感器的研发、生产和销售，主营产品属国内首创，打破了国外的技术垄断，替代了外资公司的汽车智能化核心传感器产品，完全实现了国产化。

公司主营产品有智能驾驶产品单元和车身电子产品单元，智能驾驶产品单元分为环境感知传感器和智能驾驶控制系统。环境感知传感器包括车用摄像头、毫米波雷达和超声波雷达，智能驾驶控制系统包括 AVM、APA、ACC 和 AED 等；车身电子产品单元分为车身感知系列和车身控制系列。车身感知系列包括车速传感器、TPMS 和智能遥控器，车身控制系列包括 BCM、VCU 和 VDU 等。

公司自 2003 年开始一直专注于汽车智能化关键传感器研发，积累了丰富的技术经验，主营产品为汽车智能化环境感知传感器，是汽车主动安全技术的关键零部件，已成为车辆必配的安全零部件，其性能可靠，各项技术指标满足主机厂的功能规范，属国内领先水平，达到国际先进水平。打破了国外企业对关键技术的垄断，掌握了主导我国智能网联汽车自主发展的核心关键技术，推动了汽车主动安全技术发展，掌握了产品的前沿先导技术。

公司拥有“一种车载摄像头自动匹配标定方法”、“智能泊车系统及其控制方法”、“汽车雷达探头测距方法”等百余项自主知识产权，其中发明专利 19 项，并获“安徽省发明专利优秀奖”。两次获得科技部支持的中小企业创新基金，一次获得工信部“重点产业振兴和技术改造项目”支持。“智能车身域控制器平台化开发及应用项目”获 2020 年安徽省科学技术进步奖。目前，公司与中国科学技术大学、清华大学、合肥工业大学及中科院合肥物质研究院、中国联通安徽分公司、江淮汽车等建立了产学研合作关系。

公司主持制定《Q-STK/CAM-001-2020 汽车用摄像头》、《Q-STK/PAS-001-2020 汽车用超声波雷达》等 6 项企业标准；2021 年参与制定国家标准《汽车全景影像监测系统性能要求及试验方法》。

二、公司风险规避

为保障公司正常的生产推进，避免风险的发生，公司依据相关法律法规制定内部风险评估体制，以加强内控管理。

1. 不断完善内部风险评估机制。一是确立风险等级，公司以生产调度流程、安全管理流程等为控制重点，其他流程按照其在中企业中重要程度，依次设置为第二、第三风险等级，确立公司内部风险等级。二是明确风险指标，确定各个流程在本部门内控管理中的权重。三是确定各流程中不同控制点的风险系数：明确各控制点中不同项目的风险指标等。各部门根据控制流程的性质制定适合本部门实际的风险控制指标，注重新技术、新工艺及新投资项目的风险指标计算，新项目伴随着高风险，对其指标的确立，应本着先高后低的原则进行。在项目开始的最初阶段，风险系数要高于其他项目，待项目实施稳定或身边运转正常后，再适当降低其风险。

报告期间，公司不断进行自我完善，通过公司内控管理小组的严格把控，对内部风险控制运行的有效性和经济性作出及时分析和处理，建立健全内部风险评估体制。

2. 做好体系有效运行的保证措施，第一，做好管理制度的修订工作，使得每项评价做到易于操作，有法可依。第二，内审单位、主管和相关部门采取集中办公等形式，简化低风险业务的管理程序，提高体系运行效率。第三、注重教育培训，提高控制意识。通过宣传、培训、警示教育等形式，增强干部职工“执行制度、规范行为、问题必纠”的风险管理意识，从思想上提高降低风险的能力。第四、做好各流程的数据收集工作，各流程控制者按本流程的实际情况，建立包含工作量、实物量等为载体的执行情况

完成台账，对计划、实施、日常管理、效益支出等情况进行如实反映。通过这些信息采集，保障评价体系中各种数据的真实性和可操作性。内控制度涵盖管理的方方面面，通过风险评价机制建设，形成以量化指标为主体的风险评价体系，可以在“起始、运行和结束”等过程中做到全面管理，有所侧重，就能在流程控制的基础上，实现减低风险，提高经济效益的最终目的。

3. 发挥财务监控和预警作用，强化资金管理。报告期间，公司不断规范企业财务管理，制定切实可行的内部财务管理办法；完善资金管理，成立资金结算中心，规范结算纪律，集中开户，统一管理，其次，加强资金的统一调控管理，加速周转，不断拓宽融资渠道，建立强大的资金支持体系；最后，公司财务部门合理确定短期资金与长期资金的比例关系，管控经营规模，为防范和化解财务风险提供有力保障。

4. 强化内控体系。进一步完善内控体系，强化合规管理、风险管理、缺陷管理等，进一步强化业务流程执行力，加强重大风险管理与监督，开展流程与风险梳理，建立企业运营主要风险(战略、法律、财务、操作风险)清单，组织内控风险测试，尝试推行风险报告制度。

5. 完善人才制度，推动企业文化建设，抓党建、促发展。报告期内，公司不断完善人才引进、培养、选拔、激励机制，以高层次、高技能的人才引进为重点，实施梯队人才培养项目，创新人才选拔机制，加大对优秀人才的激励，推动人才工作的稳定落

实，为公司可持续发展战略提供有力的保障。公司围绕企业战略发展目标和公司的经营理念，以人为本，通过组织培训学习公司文化，组织员工活动，推动企业文化建设，提高员工归属感，全面提升公司员工的主动性和积极性。加强党组织建设和培训学习，通过党建与管理相结合、学习与实践结合，充分发挥党员的先锋模范作用，促进企业快速发展。

三、相关利益者关系

1. 主机厂权益保护

(1) 严格控制产品质量

品质是企业的生命，是企业的根本，以全员、全流程的品质保证、改善，谋求企业的生存与发展。诚信服务，持续创新是公司的质量方针，晟泰克股份以技术工艺水平的不断改善，质量管理水平的不断提升，坚持以顾客满意为标准，以一流品质、优质服务取信顾客。通过过程管理优化，预防为主，不断完善，减少损失与浪费。满足顾客需求的同时，创造一流效益，提升企业竞争力。公司每一位成员将秉承诚信服务，持续创新的原则，永续经营每个产品，每个项目。

报告期间，公司始终将产品质量放在首要位置，连续多年通过 IATF16949 质量管理体系认证，严格的质量管理体系，高质量的产品服务，为公司赢得了客户的信赖。



质量管理体系证书



主机厂颁发的质量奖证书

公司秉承双方互赢的合作理念，建立健全公平合理的售后服务体系，提高企业管理者的决策能力和管理水平，树立良好的企业合作形象，提高企业核心竞争力；提高企业服务质量，及时准确的为公司客户做好服务，切实保护主机厂的合法权益。以可靠的质量和完善的的服务赢得了客户一致好评，多次获得由客户颁发的质量贡献奖、战略供应商、核心供应商、服务贡献奖、协同开发奖、合作共赢奖和新车型量产贡献奖。

2. 其他利益方

公司严格按照国家各项税收法律法规，把守法经营、依法纳税作为企业生产经营活动的“生命线”，牢固树立依法诚信纳税理念，认真履行纳税义务，争做诚信纳税模范，以良好的纳税信用赢得社会的尊重。公司在推进各项活动中，积极配合各级政府的监督检查，加强与相关部门的联系，积极做好各级政府部门安排的工作，热情接待参观、考察、调研活动，积极加强与社团组织、事业单位的联系，真诚、热情地向有关单位提供帮助。



安徽省发改委主任一行莅临我司调研走访



合肥市新能源汽车和智慧网联汽车产业发展座谈会在我司召开

四、绩效评估管理

1. 公司以服务客户的理念，变革绩效考核模式，制定以“客户为导向”的团队绩效考核细则，并且每月绩效考核得分与当月工资收入强相关，促进中层干部自觉提升管理能力；

2. 以客户为导向的绩效考核管理强调通过薪酬激励，激发中层管理人员主动工作的积极性，个人与公司同步成长，形成“多赢”的局面；

3. 公司各部门制定《管理人员绩效考核细则》，通过对管理人员日常工作表现的考评与工资挂钩，实行工资二次分配，促进管理人员的工作责任心，提高工作效率；

4. 公司年初制定年度经营计划，中层干部工资完全与经营业绩挂钩，每月按各部门完成各项经营指标情况，予以奖励或处罚。

第四章 员工

“对员工负责”是我们的基本价值观之一，员工寄未来于我们，通过发挥自己的才能，在工作中不断的历练与成长，获得相应的价值回报与社会地位。坚持“总量控制、结构优化”的基本原则，“眼睛向内挖掘人才，眼睛向外引进人才，眼睛向前储备人才”，以高标准、严要求，积极引进急需的关键岗位人才，包括技术研发、质量管理、生产管理等方面的成熟人才，同时做好后备人才的储备与培养工作。构建具有专门素质、结构优化的人才团队，实现人才管理工作的规范化与人性化。

一、人才观

人才兴业的发展战略，公平竞争和惟才是举的事业平台，让德才兼备的人实现人生的价值。

二、日常生活



三八女神节活动



乒乓球比赛活动



篮球比赛活动

三、福利保障

1. 严格遵守劳动法，执行岗前培训。晟泰克股份按照国家相关法律法规，为每位在职员工购买基本医疗保险、失业保险、养老保险、住房公积金等“五险一金”各项规定福利，劳动用工备案率达百分之百，所有劳动合同签订率百分之百，每月按时向员工发放薪资，为员工搭建安心有保障的工作环境。公司在一线员工上岗前对其进行岗前培训，员工对设备达到一定的认识后，才能上岗操作，在操作前，由各线体负责人引导各位员工进行车间岗前培训，并发放充足的劳保用品，保证员工在操作过程中安全有保障，

2. 完善的公司福利。公司为每位入职员工提供免费住宿和工作餐，公司设有员工食堂，为员工提供满意的食宿环境；定期对员工进行体检；在高温期间，及时供应降温防暑等饮品，并在薪酬里发放高温补贴；节假日为员工发放节日福利；年底进行评先评优活动，为公司做出杰出贡献者发放丰厚奖品。

3. 根据企业增效、员工增收、多劳多得的原则，进一步构建内部公平、与市场接轨的薪酬管理模式，建立以岗位绩效工资为主体、多元化分配模式相结合的薪酬分配机制。同时，按照在企业经济效益稳步增长的前提下，提高员工收入水平和福利水平的分配原则。

4. 近年来，公司始终把关爱员工的健康作为建设和谐企业的一项重点工作来抓，每年都会组织员工健康体检。通过全面细致

的检查，达到“早诊断、早预防、早治疗”的目的。以实际行动关心员工，让员工切实感受到企业的温暖，进一步增强了广大员工的归属感和工作热情。

5. 长期以来，公司时刻关注困难员工的工作和生活情况，持续开展了“大病救助”、“困难补助”等一系列帮扶措施，时刻把困难员工的冷暖挂在心间，让温暖直抵困难员工心田。多年来，公司以这种形式表达着对广大员工的关心和关爱，营造了共建和谐之家的企业文化，正是在这一文化的感召与影响下，全体晟泰克人团结成了一个坚强而温暖的集体，实现了共同事业的大发展。



公司福利品发放

四、培训发展

坚持以人为本、高度重视员工发展，切实保障员工合法权益，强化员工培训、发展和管理机制建设，实现企业与员工共同成长。

公司制定人才培养计划，每年都投入相当一部分经费用于员工的职业道德、业务技能、安全知识等方面的培训。

公司还长期不懈开展老员工与新员工结对的“传帮带”活动，为进一步稳定员工队伍，形成“传”授本领、“帮”助成长、“带”出佳绩的良好氛围打下坚实的基础。公司对入职生产一线的每位新员工，从第一天开始，就为其配备师傅，并由师傅给予生活上的关心和工作上的指导，可以使新老员工在不断学习提高的同时，有力促进员工队伍的稳定和学习型班组的建设。使各班组间形成了学技术、练本领、创佳绩的浓厚氛围，让新员工更快融入到晟泰克这个大家庭中，为公司的发展提供强大的后劲。

1. 对新入职员工进行“新员工入职培训”，让新员工尽快了解公司的企业文化以及规章制度，了解公司人力资源管理与自身密切相关的各个流程，并在培训结束，进行知识内容测试，确保关键知识点的掌握程度，加深印象，巩固学习效果，规避因制度了解不清产生的风险，构建和谐劳动关系。同时对新员工尽快融入大家庭、迅速进入工作状态起到了积极的促进作用。

2. 重视安全培训。新员工入职后，由安全生产部结合各车间生产特点，开展安全培训，除了生产中注意事项，还列举历年公司发生的重大安全事故。为了提升基层管者的安全生产意识，2021

年，公司通过开展安全月活动，举办安全知识竞赛，定期安全、消防等专项知识培训，激励员工巩固安全知识，了解安全基本常识，更好的运用在生产实践中。

3. 为了在公司发展需要的时候，随时能有候选人才可选，更好的发现、储备人才，在董事长的高度关注与关心下，在公司范围内建立关键人才库，启动人力咨询项目，通过此次项目产生、落地、培训等工作，解决当前人的因素严重阻碍公司发展瓶颈，完善公司组织结构体系，健全绩效导向的薪酬体系，构建公司人才队伍和培养体系，为下一步发展提供坚实的管理机制。



交通安全及健康知识培训



管理知识培训



团队拓展培训

五、劳动保护

公司深入贯彻落实“以人为本、安全第一、预防为主”切实在各个方面保障员工职业健康安全。公司针对新进员工进行公司级、车间级、班组级安全教育，建立教育台账，对特殊作业人员组织参加特殊作业人员安全培训，全部要求取得安全职业资格证书，持证上岗。参加街道、社居委开展的职业病防治法宣传周活动，让员工充分了解职业病防治发展历程、相关法律法规、劳动者权益、如何预防企业员工接触的职业病危害因素及申请职业病诊断等知识，提高企业和广大职工关注职业病防治工作的意识和能力。

第五章 环境与社会

一、安全生产

公司始终高度重视安全生产工作，牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，明确企业内各层级、各岗位的安全生产责任，制定安全生产规章制度、操作规程和安全生产应急预案，实行安全生产责任业绩考核，积极探索安全生产管理新模式，进一步完善公司的安全生产管理体系。

公司还将重大危险源的监控管理作为落实安全生产、加强安全管理的一项重要内容，从公司到各分子公司都建立了重大危险源管理制度，定期开展重大危险源专项检查，确保全年无安全生产责任事故。



安全培训活动

二、智能化与可持续发展

1. 智能化发展。公司拥有贴片机、全自动插件机、全自动视觉印刷机、激光雕刻机、自动上下料机、激光焊接机器人、AGV 小车、在线型组装电路板测试机、3D 锡膏印刷自动光学检测机、光学检测仪 AOI、高速三维锡膏检测系统等智能装备及在线检测设备，拥有 PAS、CAM、TPMS、BCM、EV 和 SEN 六个产品线，具有较强的智能化制造能力。

在智能制造和“两化融合”工作推动下，公司由过去的手工、半自动作业向自动化方向转变，由粗放式管理向精细化管理方向转变，从传统的要素驱动向创新驱动转变，初步实现装备智能化、生产清洁化、流程规范化、管理精细化、资源集约化，促进公司战略转型，取得了良好的社会经济效益。

2. 可持续发展推进。公司按照国家环保有关法律法规要求，贯彻落实上级环保部门的指导和部署，把可持续发展作为公司的发展战略，积极开展清洁生产，提高厂区内绿化水平，大力推进循环经济。

(1) 不断完善公司环保及相关管理制度，细化环保各项工作，坚持源头控制与末端治理相结合的方针，全过程采取节能减排和污染控制措施，把推进清洁生产作为发展循环经济的重要途径。加强运行情况检查与环境跟踪检测，使污染物排放得到有效控制。

(2) 加强各级环保管理人员技能培训，促进各个环节的绿色发展，实现与自然、社会各相关群体的良性互动，达到短期利益和长期发展的统一，实现产业的可持续发展，形成循环生产线，走

可持续发展之路。

三、积极履行企业社会责任

公司秉承诚信服务、持续创新的理念，将社会责任意识贯穿于企业发展的各个环节，通过为社会创造财富、注重股东回报、关爱员工成长、积极进行社会公益活动等，积极履行企业社会责任。报告期内，公司根据《公司法》及《股东大会议事规则》等法律法规，不断完善法人治理结构。在经营业绩稳步增长的同时，重视对股东的合理回报，制定出相对稳定的利润分配政策和分红方案。不断完善劳动用工与福利保障的相关管理制度，尊重和維護员工的个人权益，通过多种渠道和途径改善员工工作环境和生活环境，重视人才培训和培养，实现员工与公司的共同成长，切实维护员工的合法权益。

四、绿色管理

公司致力于成为绿色创新的领先企业，秉持着“以人为本，关注环保，注重社会责任感，遵守法律法规，以市场为导向，坚持持续改进，满足顾客期望”的环保方针，将环境保护、清洁生产 and 可持续发展作为企业重点经营的课题，不断梳理完善运营全流程的环境管理制度，从产品生产源头把关，努力将产品对环境的影响降到最低。在发展过程中，坚持低碳节能原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和地方相关法律法规。

公司环境管理工作采用“策划、实施、检查、改进、再策划”动态循环的模式，根据不断变化的客观条件，及时对体系进行调

整与改进；并通过定期评审和评价其体系运行情况，以确定改进的时机并付诸实施，建立环保绩效持续改进的环保管理长效机制。

每年委托第三方做环境危害因素评估，并按《危险源识别与风险评价程序》，确定其活动、产品和服务中能够控制和能够施加影响的环境因素和及其相关的环境影响，并委托有资质的检测单位按国家三废排放标准，定期执行废水、废气、噪音检测，请有资质的处置单位定期按《固体废弃物管理程序》处理危险废弃物，危废五联单报当地环保局备案。

公司严格遵守各项环保法律法规，制定了严格的企业环境管理标准，并建立一系列环保管理标准和评价准则，包括《环境因素识别与评价程序》、《EHS 监视和测量管理程序》、《环境和职业健康安全运行控制程序》等。公司全年环境目标及相应量化指标完成率 100%，环境管理成效显著。



公司每年有组织进行废气、噪声、废水检测

1. 减少能源损耗，大力推广可再生能源

公司推动节约用水及循环水利用，对车间进行节约水的技术改造，提高水资源重复利用率；建立水资源管理措施，遵循厂区用水效率最大化，采用节水型设备减少日常用水浪费。报告期间，企业共使用 13 万吨新鲜水。公司利用循环水池模式进行生产用水循环利用，每年公司可节省 4 万余吨水。

大力发展可再生能源，是推动能源清洁低碳高效利用的重要举措。可再生能源对可持续发展利用重要现实意义。

(1) 环境可再生资源开发与利用的现状

资源是人类在地球上赖以生存的必要保证。人类为了满足日益高涨的生活需求，不断地加强对资源开发利用的强度，甚至采用了掠夺式的开发手段。资源的枯竭已经使人类的生存面临着严重的威胁。如何合理地开发和利用资源已经是人类必须认真对待的一个重要而迫切的问题。进入 21 世纪，人类所面临的最大挑战是如何实现社会和经济的可持续发展。中国目前正在实施国民经济和社会发展的第十四个五年计划，进入全面建设小康社会和和谐社会的新阶段，向 21 世纪中叶基本实现现代化的目标迈进。但面对我国严峻的资源现状，如何实现人口、资源、环境的协调发展已经成为确保我国经济和社会可持续发展以及实现全面小康社会和和谐社会的关键。因此，如何选择一种更加合理、健康、节能的生活方式和经济社会发展模式，用尽量少的资源消耗去获得更为丰富多样的社会需求满足，并且从体制建设上保障可再生资

源综合利用，已经成为我们必须面对和解决的现实问题。

废弃物资源在物质性能上的可再生性，是其可再生利用的根本。利用循环再生原料是人类社会工业技术进步的结果，也是保证自然资源的合理开发利用，保持资源循环利用的必要手段和发展循环经济的内在要求。循环经济理念是在科学发展观的基本思想指导下，为促进环境保护和资源合理利用而发展起来的，其核心就是资源的循环利用。因此，对于可再生资源的开发和利用，应从循环经济的角度去认识，不但要认识到可再生资源开发与利用的必要性和重要意义，还要对可再生资源开发与利用具体方法有足够的了解，做到从根本上提高可再生资源开发与利用的成效，满足可再生资源开发与利用的实际需求。

（2）环境可再生资源开发与利用的必要性和重要意义

从环境可再生资源的开发与利用的过程来看，可再生资源主要是对废弃物资的循环和再利用，不但实现了节约的目标，也发挥了废弃物资的重要作用，实现了废弃物资变废为宝的目的。因此，从提高经济发展质量，满足环境保护要求的角度出发，环境可再生资源开发与利用是十分必要的，其必要性和意义主要表现在以下几个方面。

2.1 环境可再生资源开发与利用是提高物资利用率的必要手段。在生产生活中，废弃物资的产生是不可避免的，考虑到物资的自身特点，有些物资虽然处于废弃状态，但是具有一定的回收和再利用价值，只要加以正确的开发和回收，并辅以一定的科技

手段，就会将废弃物资进行回收利用，提高其利用率。所以，对于废弃物资而言，可再生资源开发与利用是提高物资利用率的必要手段，对废弃物资利用具有重要意义。

2.2 环境可再生资源开发与利用是满足循环经济发展的必要措施。

通过环境可再生资源的开发与利用，废旧物资找到了合理利用的方式，不但减少了物资重新生产的成本，也对现有的资源进行了综合利用，实现了物资的循环利用。所以，从目前环境可再生资源的开发与利用来看，出于提高循环经济发展质量的目的，环境可再生资源的开发与利用是满足循环经济发展的必要措施和重要方法。

2.3 环境可再生资源开发与利用对降低经济发展成本具有重要意义。

通过对可再生资源的开发与利用，总体物资成本得到了有效降低，不但满足了经济发展的现实需要，还减少了环境的污染和能源的消耗。因此对于环境可再生资源的开发与利用而言，其意义在于有效降低经济发展的成本，降低环境污染，提高经济发展质量，为此，应对环境可再生资源的开发与利用的意义有正确认识。

（3）环境可再生资源开发与利用的具体方式分析。

考虑到环境可再生资源开发与利用的必要性和重要意义，在环境可再生资源的开发与利用过程中，应对可再生资源的开发与

利用的方式有足够的了解，并根据可再生资源的特点，制定具体的开发与利用方式，提高可再生资源的开发与利用质量，满足可再生资源的开发与利用要求。公司对环境可再生资源的开发与利用采取以下措施：

3.1 做好物资回收工作

从目前环境可再生资源的开发与利用来看，主要都集中在废旧物资的回收和再利用上。在这一过程中，要想取得可再生资源开发和利用的预期效果，就要从物资回收环节入手，严格执行物资回收程序，加强废旧物资的回收工作，将废旧物资按照种类进行回收，减少开发与利用的难度，提高开发与利用的质量，满足开发与利用的实际需要。

3.2 细分资源的种类

在对环境可再生资源的开发与利用过程中，为了减少开发与利用的难度，提高开发与利用的综合效果，需要对资源的种类进行细分，按照可再生资源的类别做好分类工作，促进可再生资源开发与利用质量的提高。为此，在环境可再生资源的开发与利用中，应将资源的分类当做重要工作之一，制定具体的回收种类划分标准，提高回收的准确率。

3.3 注重高科技手段的引进

为了保证环境可再生资源的开发与利用取得积极效果，应根据实际开发与利用过程，引进高科技手段，提高可再生资源的开发效果，使一些重要原料和成分能够从废旧物资中提取出来，满

足可再生资源的开发与利用的需要。从目前环境可再生资源的开发与利用来看，高科技手段的引进是十分必要的，对提高可再生资源的开发与利用质量有着重要意义。

3.4 注重实效性

从目前环境可再生资源的开发与利用来看，在实际过程中应制定具体的工作目标，以追求实效性为主要目的，完善可再生资源的开发与利用手段，提高开发与利用的整体效果，注重整个开发与利用过程的实效性，使整个可再生资源的开发与利用取得积极效果。

2. 能效管理

为响应碳减排政策，公司积极配合，引入绿电计划，为实现 0 排放做出贡献。同时为实现公司的节能目标和可持续发展愿望，实现节能减排，公司计划在新厂区建设中加入园区光伏计划，目前已在计划实施中，预计 25 年正式上线。

3. 可持续资源管理

(1) 加强企业人力资源管理，促进企业可持续发展

首先要完善人才招聘制度，根据企业的需求，适时的调整人才引进工作。要加大人才引进力度，及时调整毕业生招聘专业分布，弥补各系列人员队伍发展不均衡问题。除了招收传统专业毕业生以外，还应逐步扩大其它专业毕业生的数量，实现企业人才结构的均衡发展。引进竞争机制，实现人尽其才、才尽其用。作为一个好的领导，要有大局意识，就应该大胆的起用人才，把优

秀的人才及时向公司推荐，使有胆识，有事业心，有创新精神和开拓意识的人才得到合理配置。

（2）责任供应商

作为对环境和社会高度负责的企业，公司在追求供应商的技术、品质、服务、供应、成本表现的同时，对供应商在环境和社会影响方面制定了严格的标准。公司严格采用低环境负荷的产品、零部件和材料，要求供应商填写《供方基本情况调查表》、《供应商工厂环保工作现状调查表》，对于入厂原材料，公司品质部门会依据风险等级定期进行分析检查；采购部及品质部门还会根据《供方选择和评价管理程序》对材料供应商进行环境以及有害物质审核。

2022年，公司未发生有害物质超标事故，供应链环境风险得到有效控制。

2022年，公司根据责任商业联盟(RBA)准则、ISO14001以及ISO45001等国际标准，结合供应商反馈制定了公司《责任采购原则》，对供应商在管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德五个方面提出明确的管理标准。同时《责任采购原则》对供应商在人权、童工、未成年工、女工、强迫或强制性劳动、工时与休息、基本工资与社会保险、非歧视、结社自由与沟通以及建立保障员工权益制度共八个方面提出了明确的管理要求。

公司在确保生产效率的基础上，通过加强本地化采购，减少运输等环节对环境的影响，降低碳排放。

4. 减废措施

(1) 减少温室气体排放

全球努力构建气候中和的进程中，工业企业有着不可或缺的作用。根据国际能源署 (IEA) 的数据显示，工业二氧化碳排放量约占全球总排放量的 19%。除了“到 2050 年实现气候中和”这一明确的目标外，我们更进一步设定了目标，即降低二氧化碳间接排放量，以减少我们的碳足迹，甚至延伸到公司外部。为了进一步支持气候行动，将工作重点放在减少间接排放量上，间接排放量是指采购的商品和服务、产率以及产品在运输和使用过程中所产生的碳排放。为此，设立目标，即到 2030 年，将间接排放量降低 15%。因此，我们设定了贯穿整个价值链的气候行动目标，包括减少内部公务用车出行，至 2025 年公务用车全部转化为新能源车型，对外部采购设备设施的采购准则新增特定的要求，支持与更多低碳环保企业展开合作，并最终带动整个供应链走向可持续发展。

(2) 废气管理

公司产生的废气主要为焊接产生的废气，公司严格管理废气处理设备，将焊接所产生的废气，通过排气风机统一引入 RCO 设备内进行高温燃烧分解处理后进行高空排放；处理后排放的空气由体系科 EHS 委外第三方检测机构进行定期检测监控。

(3) 绿色办公

公司重视环境资源保护，积极推进厂区绿化，参加环保活动，

公司提倡“绿色生产、精益制造”的环保理念。在原材料选取、生产、运输等过程中坚持使用低碳环保和可循环再利用的产品，最大化实现绿色节能。在包装运输过程中公司采用可循环使用的塑料托盘和塑料包装箱；为降低员工自驾出行对环境的影响，公司提倡员工绿色出行，为大家提供班车服务，并鼓励大家购买使用电动汽车，积极营造绿色出行的氛围。在照明方面，全部照明灯均为节能 LED 灯，且由三排灯管节能改善为双排灯管，空调温度设置适中，从而实现办公绿色化。

第六章 党建工作

一年来，晟泰克股份党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻十九届四中、五中、六中全会精神，在上级党组织的正确领导下，继续增强“四个意识”，坚定“四个自信”，强化党员队伍建设，谋求工作新突破，把党的建设优势更好转化为竞争优势发展优势，为打好疫情防控和稳定经营两场硬仗，提供坚强的政治、思想、组织保证，全公司各项经营工作稳中有进。

一、明确目标，推进“双强六好”“双比双争”党建工作

党支部落实“双强六好”“双比双争”要求，开展标准化规范化建设，使公司党支部组织机构进一步健全，工作职责进一步明确，制度机制进一步完善，保障条件进一步改善，履职能力进一步提升，工作成效进一步显现。

针对之前党建活动阵地不能局限于一处，可以多点设置；党

建在厂区的宣传氛围不够浓；活动开展宣传的力度不够；党建、文化建设同生产经营发展结合不够紧密等问题，我们从强化组织架构、阵地建设、活动开展、宣传氛围四个方面入手，同时，走出去，向党建先进单位学习，取他人之所长，补己之所短，采取一系列措施加以改进，不断加强和完善公司党建工作，公司党总支、党支部的凝聚力、向心力和战斗力显著增强。

1、夯实党组织基础。根据人事调整，一是及时调整党支部副书记和支部委员；二是及时配备党支部书记，充实完善了党支部委员会成员，基层党组织力量进一步增强；三是走出去，联系江淮汽车党群工作部进行党建工作交流，向党建先进单位学习，取他人之所长，补己之所短；四是请进来，邀请非公党建指导员来公司诊断党建工作不足之处；五是改建支部党员活动阵地，营造良好党建、群建宣传氛围。





组织党建联建活动

2、认真执行“三会一课”，做好党费收缴、组织接转、困难帮扶等工作，常态化开展理论学习教育、主题党日等活动，并将党建工作与企业的生产经营有机结合。加强党组织和党员队伍两大建设，做到党建与企业经营、党建与企业文化、党组织与群团组织三个结合，推动党建工作与生产经营互相促进。

3、将群建工作同党建工作充分结合起来，党建带群建，形成良好地氛围。晟泰克股份公司召开工会第三届第一次会员代表大会，会议通过了上届工会委员会工作报告、财务工作报告及经费审查工作报告，换届选举办法；严格遵循选举工作条例，民主选举产生了新一届工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会，推选工会主席。新任工会主席由党支部副书记兼任，各委员多数由支部委员兼任。

二、积极参与公司各项经营活动，以党建促进企业生产经营

稳定和谐发展。

三、开展形式多样的党史学习教育，学党史、悟思想、办实事、开新局，以优异成绩迎接建党 100 周年，以学习实效推动晟泰克事业发展迈上新台阶。

1、组织实施党史学习教育

按照街道党工委下发的《关于开展党史学习教育实施方案》文件要求，制定了晟泰克股份公司党支部《关于开展党史学习教育的实施方案》，及时组建了党史学习教育领导小组。公司党史学习教育领导小组紧密结合实际，精心设计学习载体，科学制定学习计划，采取了灵活多样的学习方式，积极组织全体党员、积极分子、公司中高层管理、骨干开展党史学习教育。举办党史学习教育专题党课活动，集中进行党史学习教育知识测试，赴井冈山红色基地开展“坚定信念、艰苦奋斗”党史学习教育主题活动。





党史学习教育主题活动

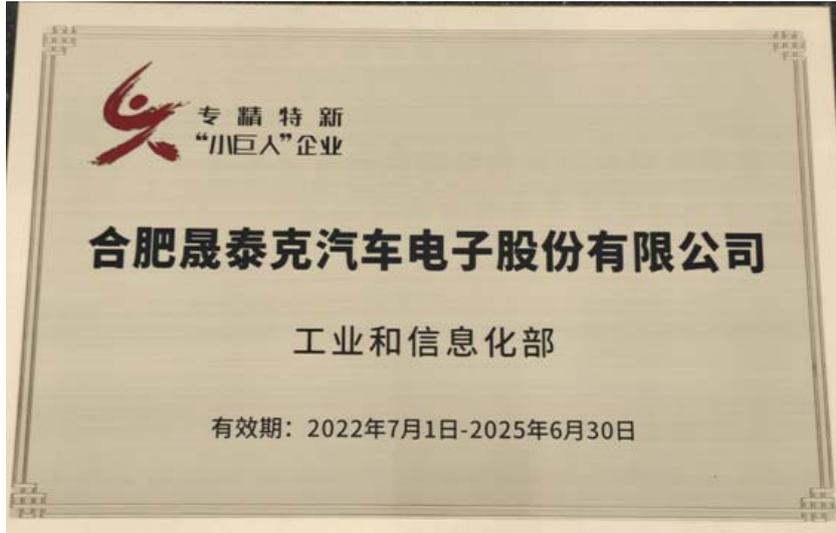
2、积极开展党建活动



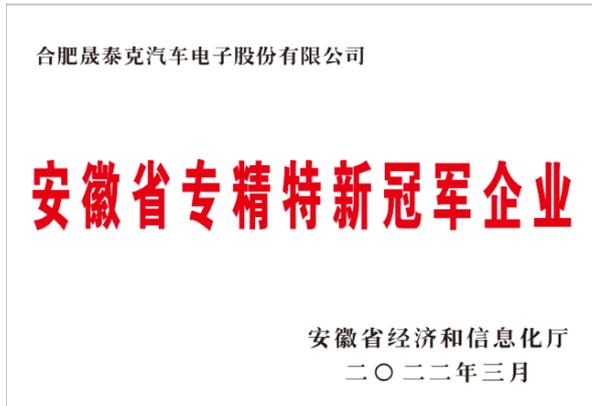


开展党建年活动

第七章 企业荣誉



专精特新“小巨人”企业证书



安徽省专精特新冠军企业证书



安徽省工业设计中心证书



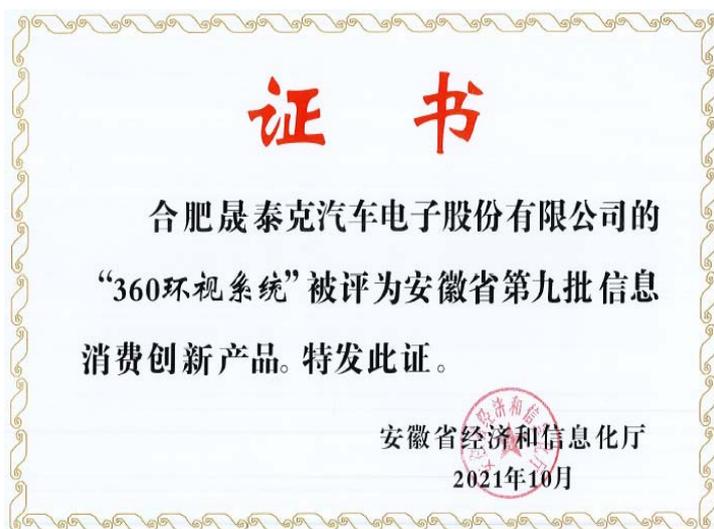
第五届中国汽车隐形独角兽企业证书



高新技术企业证书



安徽省和谐劳动关系示范企业证书



安徽省信息消费创新产品证书



安徽省科学技术进步奖证书

第八章 展望未来

公司管理层紧紧围绕公司十四五战略规划，重点聚焦业务来源、业务结构、投资规模、信息化及自动化建设、品质及服务提升、人才引进、效率提升、智能工厂建设等方面，有效开展成本优化，提升盈利能力，以增强公司综合成本竞争力。持续开展管理改善，减少管理冗余；继续做好“精益生产”和“精细化管理”、提升全面质量管理工作，强化安全环保工作，更加关注市场，更加关注技术，更加注重实用型人才培养，把成本控制放在显著的位置，不断优化升级产品结构，不断优化发展空间格局，利用创新驱动发展的新引擎，全方位提升公司竞争力，持续领跑汽车零部件产业。

为贯彻公司发展战略并实现年度经营目标，公司 2022 年的主要工作计划安排如下：

1、聚焦主营业务，实现主业稳定增长；进一步增强市场开发及业务拓展能力；进一步加强市场开拓力度，积极开发新客户，扩大生产规模，提升对客户的配套服务能力，加大营销拓展力度。

2、进一步提升研发设计能力、生产制造能力和信息化、自动化管理水平，不断优化内部成本管理，保持公司利润持续稳定增长，逐步扩大市场份额。通过加强技术研发投入，提高新产品开发水平，缩短产品开发周期，进一步提高公司的技术竞争能力，从而提高经营效率和盈利能力。

3、发挥技术中心的引领作用，加快科技成果运用与转化。公司的研发团队将利用现有的技术资源，针对行业难题和公司技术短板，将智能传感器、新能源汽车等领域作为研发重点，通过深入参与公司相关项目建设，加大与国内知名高校、科研院所、整车企业的合作力度，积极引进国内外的高级科研人才，加强海外技术交流合作和国家研发课题等方式，形成可商业化的研发成果。

4、狠抓安全环保，大力实施安全标准化管理，着力抓好基层安全教育培训，提高员工安全防范的意识和能力，坚决杜绝重大伤害事故发生，以零容忍的态度，落实隐患排查、整改与考核，确保整改率。

5、深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来，推动新时代公司经济运营高质量发展，探索灵活多样的党支部活动机制，推动党建与公司管理的融合，推动党员发挥作用与岗位职责相融合，为实现十四五战略规划开好局、起好步提供坚强保障。

